

Ils propagent le plaisir

Des produits pour les moments intimes qui séduisent la planète



PHOTO AGENCE QMI, SÉBASTIEN ST-JEAN

DENISE PROULX

Lundi, 21 mars 2016 00:00
MISE à JOUR Lundi, 21 mars 2016 00:00

Depuis 30 ans, le sexe est la matière première des idées créatrices de Sylvain Séguin et de sa conjointe Manon Vallée, concepteurs d'une gamme de cosmétiques pour moments intimes entre adultes.

Le couple de Montréalais dirige une entreprise qui fait affaire avec 5000 points de vente dans 70 pays, mais qui demeure méconnue ici. Eau Zone Huiles & Fragrances se cache derrière la notoriété de sa marque Shunga Erotic Art, inspirée du nom d'une série de 38 toiles de peintres japonais, créées du 16e au 18e siècle, qui représentent l'art des plaisirs intimes.

«Notre entreprise existait depuis 1988, mais lorsque j'ai trouvé ce livre de reproductions de l'art érotique japonais, j'ai été ébloui. Je savais que je venais de tomber sur le bon concept. Nous avons décidé de mettre en marché sous ce nom des produits haut de gamme pour les plaisirs du corps. Nous avions anticipé un chiffre d'affaires et un inventaire pour six mois. Deux jours après, tout le stock était épuisé!» raconte Sylvain Séguin.

Six mois plus tard, la gamme de produits d'huiles de massage, de lubrifiants et de lotions comestibles était distribuée dans 40 pays. Aujourd'hui, les produits Shunga sont le leader mondial des ventes des boutiques pour adultes en Europe, aux États-Unis, en Chine et en Amérique du Sud.

Des fleurs en condom

Tout a commencé par un bouquet de fleurs. En 1988, Sylvain Séguin eut l'idée de créer un bouquet de fleurs avec des condoms. Il se rendit au Centre Eaton pour vendre son invention, et l'ami français d'une gérante, en voyage au Québec, a craqué pour son originalité. Il est reparti avec un pot de fleurs qu'il a présenté à la Foire des cadeaux de Paris. Une semaine plus tard, Eau Zone Huiles & Fragrances a reçu une commande de 50 000 pots de fleurs, qu'elle devait confectionner dans le sous-sol de la résidence du couple, dans le quartier Rosemont.

«J'ai dû embaucher 60 personnes qui les confectionnaient chez elles. Des commandes sont entrées d'Italie, d'Allemagne, du Japon. C'était la folie. C'est ce qui nous a mis au monde», reconnaît l'homme d'affaires.

Le concept a évolué et les condoms sont devenus accessibles en multiples couleurs et même cachés dans une noix de Grenoble. L'entreprise en a même fabriqué en forme de sucettes. Des millions de pots de fleurs ont été vendus entre 1988 et 1994.

«Avec les profits, on a lancé une gamme de cosmétiques. Nous avons travaillé 100 heures par semaine durant des mois. C'était un cauchemar de faire face à la demande. Il fallait courir après les fournisseurs, embaucher des travailleurs autonomes. Le concept a été copié et fabriqué en Chine. On a perdu des centaines de clients avec la crise financière en Asie et en Russie», poursuit-il.

Contactée par les Galeries Lafayette

Au début des années 2000, lorsque l'idée des produits Shunga s'est développée, Eau Zone Huiles & Fragrances avait déjà dans sa mire de s'implanter dans les boutiques intimes pour adultes en offrant des produits aussi bien pour les femmes que pour les hommes.

Précédée par sa réputation, l'entreprise a été contactée par les Galeries Lafayette. La suite est connue: des milliers de boutiques s'arrachent les produits Shunga conçus par Sylvain Séguin et Manon Vallée.

«Nous sommes bien fiers d'avoir contribué à sortir ces boutiques de l'image de vulgarité qui les accablait. Il y a peu d'hommes qui peuvent se vanter d'accompagner quatre millions de femmes vers l'orgasme», lance en riant le fondateur des produits Shunga.

UNE DE NOS MEILLEURES DÉCISIONS

«Avoir acheté tout l'équipement d'un sous-traitant, me permettant de prendre le contrôle de la production de cosmétiques.»

UNE DE NOS PIRES DÉCISIONS

«Avoir signé une entente d'exclusivité avec une entreprise américaine qui m'avait menti.»

UN CONSEIL AUX JEUNES ENTREPRENEURS

«Assurez-vous que votre projet comble un besoin.»

LA COMPAGNIE

Eau Zone Huiles & Fragrances Itée

Domaine d'affaires : production et commercialisation de cosmétiques haut de gamme pour plaisirs intimes.

Actionnaires : Sylvain Séguin, Manon Vallée

Siège social : Montréal

Nombre d'employés : 60

Site web : www.shunga.com